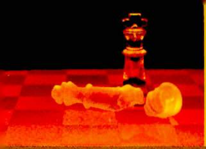
الإستراتيجية العامة

لسوق الاوراق المالية الليبي



الفترة 2007-2009



الإستراتيجية العامة
لسوق الاوراق المالية الليبي

2007-2009



أولا: صياغة الإستراتيجية

1) الرؤية المستقبلية Future Vision

"المساهمة في تنظيم الشركات والمؤسسات الاقتصادية الليبية وتطويرها من خلال إقرار وتفعيل مفاهيم الشفافية والإفصاح والحوكمة والمعايير الدولية للمحاسبة والمراجعة وإتاحة الفرص الاستثمارية المناسبة أمام المستثمرين الوطنيين والأجانب وحمايتهم من المخاطر".

2) الرسالة أو المهمة Mission

وضع إليه محددة لتنظيم وتطوير السوق المالي الليبي بحيث تساهم هذه الإلية في توفر التمويل المتوسط والطويل الأجل، وتساعد على خلق جاذبية للأوراق المالية و تضمن سهولة تسييل الأوراق المالية وتساعد على تغيير النمط الاستهلاكي والاستثماري للإفراد وتوفر فرصة وطريقة لمقارنة الفرص الاستثمارية والحصول على فرصة لتنويع المحفظة الاستثمارية وجذب الاستثمار الاجنبى.

3) الأهداف الإستراتيجية Strategic Goals

الاهتمام بأولويات تحقيق و انجاز وتطوير الخطط الرئيسية التالية:

- زيادة الوعي العام بثقافة الاستثمار في الأسواق المالية لدى جميع مكونات المجتمع.
- تأهيل وتدريب العناصر البشرية والكوادر اللازمة للعمل في السوق وفى المؤسسات المرتبطة به.
- التشريعات والنظم واللوائح المنظمة لعمل السوق.
- مقرات سوق الأوراق المالية الليبي.
- التكنولوجيا والتقنيات الحديثة اللازمة لعمل السوق.
- المؤسسات والتنظيمات اللازمة والمكملة لعمل السوق.
- الانضمام للمنظمات الدولية والإقليمية ذات العلاقة.

4) السياسات Policies

تدريب العناصر الوطنية على عمليات السوق فى الداخل والخارج.

الاستعانة بالخبرات والكفاءات العربية والدولية فى مجال الاسواق المالية.

الوصول الى افضل التقنيات العالمية لانظمة التداول والمقاصة والحفظ المركزى.

زيادة الوعى العام بالاستثمار فى الاسواق المالية.

ابرام اتفاقيات ومذكرات تفاهم مع مختلف الاسواق المالية الإقليمية والدولية.

ثانيا: تنفيذ الإستراتيجية

1) البرامج Programmes

- برنامج تدريب الكوادر البشرية المستهدفة للعمل في سوق الأوراق المالية الليبي وخارجه.
- برنامج وضع القواعد واللوائح المنظمة لعمل السوق التي تكفل سير إعماله وفقا للمعايير الدولية.
- برنامج تأسيس البنية الأساسية لهيكل السوق من حيث المباني والتجهيزات الالكترونية للتداول والمقاصة.
- برنامج وضع قائمة بمعايير المحاسبة الدولية وتدريب محاسبي الشركات والمؤسسات المستهدفة بالإدراج على تطبيقها.
- برنامج وضع قائمة بمعايير المراجعة الدولية وتدريب المحاسبين القانونيين المسجلين لدى السوق على تبنيها.
- برنامج القيام بحملات توعية لزيادة ثقافة في الأسواق المالية والاستثمار فيها.
- برنامج القيام بعقد الندوات والمؤتمرات ذات العلاقة.
- برنامج العلاقات مع المؤسسات والهيئات الوطنية.
- برنامج العلاقات الدولية.
- برنامج موقع السوق الالكتروني على شبكة المعلومات الدولية.
- برنامج وضع جدول لتطبيق المعايير الصادرة عن المنظمة الدولية للأوراق المالية IOSCO.
- برنامج إصدار نشرة شهرية تتناول نشر الوعي العام بأسواق المال ونشر المعلومات والبيانات ذات العلاقة.
- برنامج قيد وأدراج الشركات.
- برنامج تكوين سجلات المساهمين وايداع الاوراق المالية.
- برنامج لإعداد مشروع قانون سوق المال الليبي.
- برنامج لتأسيس هيئة سوق المال الليبي وشركة للايداع المركزى والمقاصة.

2) الميزانيات Budgets

اعداد ميزانيات تقديرية توضح التكلفة والمنفعة لكل برنامج مخطط.

3) الإجراءات Procedures

أتحاذ الإجراءات العملية للحصول على التمويل اللازم ووضع الخطط الاستثمارية

المناسبة لتغطية نفقات كل البرامج الواردة بالإستراتيجية بما يؤدى إلى اعتماد السوق مستقبلا على إيراداته الذاتية.

تشكيل فرق عمل من داخل السوق وخارجه لتنفيذ كل برنامج من البرامج الواردة بالاستراتيجة ووضع الاجراءات اللازمة لتنفيذ كل منها.

ثالثا: المتابعة و التقييم

1) تقارير شهرية عن:

مدى التقدم في تنفيذ البرامج من قبل رؤساء الفرق.

التكلفة الفعلية مقارنة بالتكلفة المقدرة لكل برنامج.

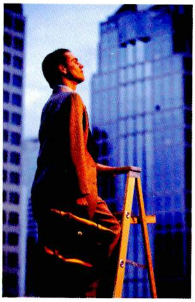
2) تقارير سنوية عن الأمور التالية:

تقرير عن نشاط السوق بشكل عام.

تقرير نهائي عن البرامج التي نفذت.

الاقتراحات والتطويرات اللازمة للبرامج تحت التنفيذ.

مراجعة الإستراتيجية.



مذكرة توضيحية

لإستراتيجية عمل سوق الأوراق المالية الليبي

الفترة 2007-2009

مقـــــــــدمة

أنشئ سوق الأوراق المالية الليبي بموجب قرار اللجنة الشعبية العامة رقم (134) لسنة 1374ور (2006) على شكل شركة مساهمة برأس مال قدره (20 مليون دينار ليبي) مقسم إلى مليوني سهم بقيمة اسمية قدرها 10 دنانير للسهم الواحد. وتم تشكيل أول لجنة إدارة لسوق الأوراق المالية الليبي بموجب قرار الأخ أمين اللجنة الشعبية للاقتصاد والتجارة والاستثمار رقم (384) لسنة 1374و.ر (2006)، الأمر الذي أعطى أشارة البداية الحقيقية لسوق الأوراق المالية الليبي ولجنة إدارته نحو تأسيس سوق أوراق مالية وفقا لخطة استرتيجية وتخطيط سليم.

أن عملية صياغة الإستراتيجية تعنى أن المنشأة يمكنها وضع خطط طويلة الأجل للتعامل بفعالية مع الفرص والمخاطر البيئية في ضوء نقاط الضعف ونقاط القوة التي تعترى هذه المنشأة.

يعتبر وجود إستراتيجية و خطة عمل طويلة الأجل لاى مشروع من أهم العوامل التي تساعد على نجاحه وتحقق أهدافه. وحيث أن سوق الأوراق المالية من المؤسسات الاقتصادية التي يحتاج العمل فيها إلى توافر مهارات وتقنيات وكفاءات وضوابط معينة لاتكون مطلوبة لغيره من المؤسسات، فأن توافر هذه المهارات والتقنيات والكفاءات والضوابط أمر غاية في الصعوبة والتعقيد ويحتاج إلى وضع إستراتيجية واضحة وقابلة للتنفيذ.

إن وجود سوق مالي كفؤ لا يتأتى إلا من خلال تطوير عدة أمور هامة تتعلق بهيكلة السوق ولوائحه وتنظيماته والتقنيات المستخدمة به والعناصر البشرية التي تديره من داخل السوق وخارجه كما لايمكن إغفال دور التوعية والتثقيف في نجاح السوق المالي.

وبناء على ماسبق فأن الاتجاه هو وضع إستراتيجية لمدة ثلاث سنوات 2009-2007 (مدة لجنة الإدارة الحالية) تتناول الخطوط العريضة لهذه الإستراتيجية والتي يمكن ترجمتها وتوضيحها من قبل الإدارات المختصة بالسوق كل حسب اختصاصاته وبرامجه الخاصة لتكون خطط وبرامج قصيرة الأجل لتنفيذ ما ورد بالاسترتيجية العامة ، متخذين في ذلك أفضل الأساليب العلمية في تحديد الأولويات.

تمر الإستراتيجية بثلاثة مراحل رئيسية هي: مرحلة صياغة الإستراتيجية (الرؤية- المهمة-الأهداف الاستريتيجية-السياسات)، و مرحلة تطبيق الإستراتيجية (البرامج-الميزانيات-الإجراءات) وأخيرا مرحلة التقييم والرقابة.

■ صياغة الإستراتيجية

1) الرؤية المستقبلية Future Vision

تعبر الرؤية عن الصورة التي يرجى أن يكون عليها سوق الأوراق المالية في المستقبل. وبناء عليه فأن سوق الأوراق المالية الليبي يسعى إلى المساعدة على تطوير وتنظيم القطاع الاقتصادي في ليبيا من خلال ما يوفره من قدرات ووسائل وتنظيمات ولوائح منظمة لعمل الشركات والمؤسسات الاقتصادية الليبية من خلال إلزام الشركات المدرجة به على تطبيق المعايير الدولية في المحاسبة والمراجعة والحوكمة ومعايير الشفافية والإفصاح وذلك لرفع كفاءة السوق من ناحية وجذب الاستثمارات الوطنية والأجنبية من ناحية أخرى.

في ضوء ما تقدم فأن رؤية سوق الأوراق المالية الليبي هي:

" المساهمة في تنظيم الشركات والمؤسسات الاقتصادية الليبية وتطويرها من خلال إقرار وتفعيل مفاهيم الشفافية والإفصاح والحوكمة والمعايير الدولية للمحاسبة والمراجعة وإتاحة الفرص الاستثمارية المناسبة أمام المستثمرين الوطنيين والأجانب وحمايتهم من المخاطر "

2) الرسالة أو المهمة Mission

تتلخص المهمة الإستراتيجية لسوق الأوراق المالية الليبي في وضع إليه محددة لتنظيم وتطوير السوق المالي الليبي بحيث تساهم هذه الإلية في توفر التمويل المتوسط والطويل الأجل، وتساعد على خلق جاذبية للأوراق المالية و تضمن سهولة تسييل الأوراق المالية وتساعد على تغيير النمط الاستهلاكي والاستثماري للإفراد وتوفر فرصة وطريقة لمقارنة الفرص الاستثمارية والحصول على فرصة لتنويع المحفظة الاستثمارية وجذب الاستثمار الاجنبى. كما أن رسالة سوق الأوراق المالية الليبي تتلخص كذلك في رفع كفاءة وقدرات العاملين في السوق والعاملين في المؤسسات المرتبطة به.

3) الأهداف الإستراتيجية للسوق 2007 — 2009 for Strategic Goals

تتلخص الأهداف الإستراتيجية لسوق الأوراق المالية خلال الثلاث سنوات القادمة 2007-2009 في تأسيس السوق على أسس علمية صحيحة وقواعد راسخة تضمن تطوير والرفع من كفاءة أداء الاقتصاد الوطني وحماية المستثمرين والمتعاملين فيه

وذلك من خلال الاهتمام ببناء وتطوير الجوانب التالية:

1- التشريعات والنظم واللوائح المنظمة لعمل السوق.

2- المؤسسات والتنظيمات اللازمة والمكملة لعمل السوق.

3- التكنولوجيا والتقنيات الحديثة اللازمة لعمل السوق.

4- تأهيل وتدريب العناصر البشرية والكوادر اللازمة للعمل في السوق وفى المؤسسات المرتبطة به.

5- زيادة الوعي العام بثقافة الاستثمار في الأسواق المالية لدى جميع مكونات المجتمع.

6- الانضمام للمنظمات الدولية والإقليمية ذات العلاقة.

4) السياسات Policies

ترسم السياسات ـ عادة ـ في ضوء الإستراتيجية الموضوعة للمنشأة بحيث تعتبر هذه السياسات بمثابة خطوط عامة لاتخاذ القرارات. ولتحقيق الأهداف الإستراتيجية لسوق الأوراق المالية الليبي للفترة 2009-2007 فان السياسات التي يجب اعتمادها هي:

1- تدريب العناصر الوطنية على عمليات السوق فئ الداخل والخارج.

2- الاستعانة بالخبرات والكفاءات العربية والدولية في مجال الأسواق المالية.

3- الحصول على أفضل التقنيات العالمية لأنظمة التداول والمقاصة والحفظ المركزي.

4- زيادة الوعي العام بالاستثمار في الأسواق المالية.

5- إبرام اتفاقيات ومذكرات تفاهم مع مختلف الأسواق المالية الإقليمية والدولية.

تنفيذ الإستراتيجية

يتم تنفيذ الاسترتيجية من خلال جمله من البرامج والميزانيات والإجراءات التي توضع بالتعاون بين الإدارة الوسطى والإدارة العليا بالسوق. تعبر البرامج عن مجموعة من النشاطات والخطوات اللازمة لتحقيق غرض أو هدف معين، بينما تترجم البرامج ماليا في شكل ميزانيات توضح قوائم التكاليف التفصيلية لهذه البرامج كل على حده و تصف الإجراءات الخطوات المتتابعة لتنفيذ كل برنامج.

تتولى الإدارات التنفيذية في سوق الأوراق المالية الليبي إعداد البرامج والإجراءات اللازمة لتنفيذ السياسات والاستراتيجيات الموضوعة بعد اعتمادها من مجلس الإدارة.





البرامج المستهدفة لسنة 2007

يهدف سوق الأوراق المالية إلى تنفيذ البرامج التالية:

1) برنامج تدريب الكوادر البشرية المستهدفة للعمل في سوق الأوراق المالية الليبي وخارجه:

ينقسم البرنامج التدريبي للعناصر والكوادر البشرية إلى قسمين أساسيين هما: البرنامج التدريبي للعناصر المستهدفة بالعمل كموظفين بالسوق والبرنامج التدريبي للعناصر المرتبطة بعمل السوق مثل الوسطاء الماليين و موظفي الأقسام المالية للشركات المدرجة و أمناء الحفظ بالمصارف وغيرهم من الإطراف الأخرى ذات العلاقة كما يلي:

أ- تدريب العاملين بسوق الأوراق المالية:

فيما يتعلق بتدريب موظفي السوق فأنه يجب إعداد خطة طويلة الأجل بأشراف احد بيوت الخبرة المعروفة تبين احتياجات العاملين التدريبية في مختلف التخصصات والمجالات والجداول الزمنية اللازمة لتنفيذها وكذلك التكاليف المتعلقة بها وذلك في المجالات الإدارية والمالية والكمبيوتر والسكرتارية وغيرها من الأمور الإدارية. أما تدريب عناصر السوق على الإعمال الفنية الخاصة بالإدراج والتداول والإفصاح والمقاصة والتسوية والشفافية ومراقبة العمليات والوسطاء وغيرها من الأمور فيجب أن تتم بأسرع مايمكن وذلك لإمكانية الاستفادة من هذه العناصر — بعد تدريبهم- في تطوير السوق وصياغة اللوائح والقواعد وإقامة الندوات والدورات التدريبية لزيادة الوعي الاستثماري وأخيرا وليس أخرا المشاركة في اختيار النظم الالكترونية للتداول والمقاصة للسوق.

أن تدريب العناصر على أعمال السوق الفنية لا يجب أن ينظر إليه على أنه مجرد برنامج تدريبي لموظفين عاديين، بل يجدر النظر إليه على انه استثمار بشرى يساهم في إدخال تقنيات ومعارف جديدة إلى ليبيا (تقنيات ومعارف الأسواق المالية) والمساهمة في خلق وعى عام بأهمية الأسواق المالية ودورها في الاقتصاد الوطني لدى مختلف شرائح المجتمع من خلال ما ستلقيه هذه العناصر من محاضرات وندوات عامة و ما سيكتبونه في الصحف والمجلات المتخصصة وغير المتخصصة.

يعتبر تدريب العناصر على أعمال السوق الفنية نوعا من الاستثمار المباشر الذي سيحقق عوائد ممتازة للسوق من خلال تنظيم دورات تدريبية لكل الجهات والمؤسسات والإفراد الراغبين في ذلك داخليا وخارجيا.

ب- تدريب الإطراف الأخرى المرتبطة بعمل السوق:

يبدأ تدريب الإطراف الأخرى المرتبطة بعمل السوق بعد تدريب عناصر السوق مباشرة وذلك للاستفادة من التأهيل الذي تحصلت عليه عناصر السوق وإمكانية مشاركتهم في تصميم برنامج فعال وكفء لتدريب العناصر المرتبطة بعمل السوق مثل الوسطاء وموظفي الأقسام المالية بالشركات المستهدفة بالإدراج وذلك من خلال الإشراف على إعداد هذه الدورات التدريبية وتنظيمها واختيار المحاضرين فيها والمناهج والمقررات التدريبية التي ستلقى خلالها. بالإضافة إلى ذلك سيقوم السوق بمنح التراخيص اللازمة لمزاولة هذه المهنة لمختلف الإطراف المذكورة باعتبار أن عمل الوسطاء وموظفي الأقسام المالية بالشركات ليس وظيفة بل هو مهنة ينبغي على من يمارسها أن يتمتع بمهارات معينة لأداء هذه المهنة.

ج- تجديد الترخيص للعاملين في مجال الأوراق المالية:

استنادا إلى أن العمل في مجال الأسواق المالية ذو طبيعة خاصة بالغة التعقيد وسريعة التطور فأنه يلزم تطوير العاملين في هذا المجال لجعلهم يواكبون هذه التطورات السريعة وذلك بمنحهم ترخيصا يجدد دوريا كل سنتين وذلك بالنسبة للعاملين بشركات الوساطة والعاملين بالسوق كموظفين.

د- أنشاء مركز تدريب للأوراق المالية:

نظرا للحاجة الملحة والمستمرة لتكوين كوادر قادرة على العمل في سوق الأوراق المالية والمؤسسات المرتبطة به وتجديد تأهيلهم من وقت لأخر وجعلهم يواكبون التطورات السريعة في هذا المجال، فهناك ضرورة لتكوين مركز تدريبي يعنى بكل هذه الأمور. وحيث أن وجود العنصر البشرى القادر على تنفيذ البرامج التدريبية والتأهيلية وأجراء الامتحانات وفقا لأحدث الطرق والتقنيات فان سوق الأوراق المالية يجب أن يوفد وبسرعة مجموعة مختارة من ذوى الاختصاص في المحاسبة والمراجعة والإدارة والتمويل والاقتصاد والكمبيوتر إلى الأسواق المالية الدولية وذلك لتأهيلهم في هذه المجالات حتى يكونوا نواة للمدربين لهذا المركز التدريبي.



2) برنامج وضع القواعد واللوائح المنظمة لعمل السوق التي تكفل سير إعماله وفقا للمعايير الدولية:

يهدف السوق خلال سنة 2007 إلى إعداد وتجهيز القواعد واللوائح المنظمة لعمل السوق (لائحة الإدراج والشطب-التداول-نظم طرح التداول-الرقابة والتفتيش- حفظ الأوراق المالية وإدارة حساباتها- الرهن- توزيع المستحقات- المراجعة والرقابة الداخلية- صناديق الاستثمار- المخالفات وحل المنازعات- العقوبات وإجراءات التظلم - الوسطاء)، وذلك بمشاركة موظفي الإدارات المختصة بالسوق والذين تلقوا دورات تدريبية مكثفة في مجال الأسواق المالية داخليا وخارجيا. هذه القواعد واللوائح سيتم كذلك مراجعتها وتنقيحها وتطويرها من قبل لجنة إدارة السوق و مجموعة من الخبراء الدوليين في هذا المجال.

3) برنامج تأسيس البنية الأساسية لهيكل السوق من حيث المباني والتجهيزات الالكترونية للتداول والمقاصة:

تعتبر المباني والتجهيزات الالكترونية من أهم العناصر التي تساعد على تطور السوق المالي وجعله يواكب الأسواق العالمية. ففي سنة 2007 ينبغي أن يقوم السوق بإيجاد المقرات المناسبة للعمل الاداري والفني.

أولاً: المقترحات الخاصة بمقرات الإدارة العامة ببنغازي والفرع الرئيسي بطرابلس:

أ- المقر الرئيسي ببنغازي:

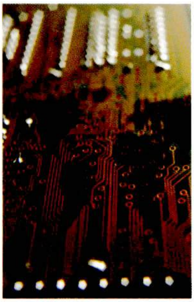
تشغل الإدارة العامة بسوق الأوراق المالية الليبي حاليا جزء من الطابقين الأول والثاني في مبنى جمعيه الدعوة الإسلامية مقابل رسوم إيجار باهظة قد لا يتحملها السوق خاصة في مراحل التهيئة والتأسيس. وبالتالي يوجد خياران أولهما الإسراع في صيانة مبنى الكنيسة والانتقال لها في أسرع وقت ممكن أو الشروع في إجراءات الحصول على قطعة ارض والبدء في تشييد مبنى لهيئات السوق الثلاثة التي ستتكون في المستقبل (هيئة سوق المال، السوق "البورصة" و مركز الإيداع والمقاصة) ويمكن استثماره كذلك في التأجير لمكاتب الوسطاء.

ب- مبنى الفرع الرئيسي بطرابلس:

يشغل الفرع الرئيسي حاليا مبنى من مباني معرض طرابلس الدولي مقابل إيجار سنوي ولذلك ينبغي الإسراع في بناء مبنى للفرع تتوافر

فيه كل الشروط الواجب توافرها في الأسواق المالية الدولية.

ثانيا: التجهيزات الالكترونية للتداول والمقاصة:



نتيجة للثورة الكبيرة في أنظمة الاتصال والمعلومات والقدرات الفائقة للمنظومات الالكترونية على نقل كم هائل من البيانات والمعلومات وحفظها في أقراص مدمجة وسهولة الوصول إليها من اى مكان في العالم واعتماد الأسواق المالية الدولية على هذه التقنيات في عمليات التداول والمقاصة، فأنه لا مناص من استخدام التقنيات ذاتها أو أحسن منها في السوق الليبي.

ونتيجة لان الحصول على نظام مناسب للتداول والمقاصة يستلزم دراسة البيئة الليبية بصورة دقيقة وما يعتريها من نواقص في مجالات الاتصالات البريدية وشبكات الربط الالكتروني بين المدن والمباني وضعف النظام البريدي وصعوبة تسوية الحسابات بين المصارف والفروع وعدم وجود رقم وطني للمواطنين يمكن استخدامه في تكوين سجلات المساهمين الوطنيين، فأنه يجب الاستعانة بخبراء في مجال الأسواق المالية والذين سبق لهم وان قاموا بتأسيس أسواق مالية في بيئات لا تختلف كثيرا عن البيئة الليبية لكي يقوموا بدراسة الوضع القائم وأعداد كراسة مناقصات تتضمن كل نواقص البيئة الليبية و يمكن استخدامها في طرح عطاءات لتوفير أنظمة التداول والمقاصة الالكترونية.

4) برنامج وضع قائمة بمعايير المحاسبة الدولية وتدريب محاسبي الشركات والمؤسسات المستهدفة بالإدراج على تطبيقها

نصت المادة 55 من النظام الاساسى على ضرورة إتباع معايير المحاسبة الدولية في أعداد الميزانيات والحسابات الختامية لحين صدور معايير محلية. وعليه فانه من الأهمية بمكان أن يتم الشروع في أعداد كتيب يتضمن معايير المحاسبة الدولية التي تتناسب مع البيئة الليبية وتدريب بعض العناصر ذوى العلاقة بالمهنة ليقوموا بعقد دورات تدريبية لمحاسبي الشركات المدرجة على كيفية تطبيق هذه المعايير في إعداد ونشر الحسابات الختامية لشركاتهم.

5) برنامج وضع قائمة بمعايير المراجعة الدولية وتدريب المحاسبين القانونيين المسجلين لدى السوق على تبنيها

بما أن المادة 55 من النظام الاساسى نصت على ضرورة إتباع معايير المراجعة

الدولية في مراجعة وتدقيق الحسابات الختامية للشركات المدرجة لحين صدور معايير محلية، فانه يجدر بالسوق أن يبادر إلى وضع كتيب استرشادي لمعايير المراجعة الدولية ليستأنس به المراجعون عن قيامهم بمهامهم المعروفة.

كما إن سوق الأوراق المالية الليبي يسعى إلى إعداد سجل خاص لقيد المراجعين القانونيين للشركات المقيدة بالسوق وكذلك الشركات العاملة في مجال الأوراق المالية وصناديق الاستثمار- الذين يطبقون المعايير الدولية للمراجعة- بحيث لا يجوز لغير هؤلاء المراجعين القانونيين المسجلين بهذا السجل مراجعة الشركات وصناديق الاستثمار المشار إليها.

6) برنامج القيام بحملات توعية لزيادة الوعي بالاستثمار في الأسواق المالية

نظرا لغياب الوعي بأهداف وأغراض وفوائد وآليات العمل بالسوق المالي في ظل حداثة التجربة في ليبيا وعدم وجود أية خبرات سابقة في هذا المجال بالنسبة لجمهور المستثمرين فأن هناك حاجة ماسة إلى القيام بحملات توعية وتثقيف لمختلف القطاعات في المجتمع.

يتم تنسيق وإعداد هذه الحملات التوعوية بالاعتماد على المعرفة المستقاة من الدورات التدريبية النظرية والعملية لموظفي السوق والتي يفترض أن يشاركوا فيها في مختلف المجالات والتخصصات الفنية والإدارية لعمل الأسواق المالية.

7) برنامج القيام بعقد الندوات والمؤتمرات ذات العلاقة

تساهم الندوات والمؤتمرات في زيادة الوعي بأهمية الأسواق المالية والاستثمار فيها وإثراء النقاش حول الموضوعات الحيوية ذات العلاقة. من هذا المنطلق فأنه يجب تنظيم عدد من المؤتمرات والندوات خلال عام 2007 ومحاولة استضافة خبراء عرب وأجانب للحديث وعرض أوراق العمل. ينبغي أن يتم تنظيم —على الأقل- حدثين من هذا النوع خلال عام 2007، بحيث تعقد ندوة في النصف الأول من عام 2007 ويعقد مؤتمر في النصف الثاني من العام نفسه.

8) برنامج العلاقات مع المؤسسات والهيئات الوطنية.

المؤسسات والهيئات الوطنية التي ينبغي أن توثق معها العلاقات والاتصالات هي تلك التي لها علاقة مباشرة بعمل السوق المالي مثل المصارف وشركات التأمين والشركات المساهمة والمصرف المركزي والأمانات والهيئات ذات العلاقة. يهدف برنامج العلاقات هذا إلى شرح أهداف السوق المالي والفوائد التي تتحصل عليها

الشركات المساهمة من الإدراج في السوق ومدى إمكانية قيام المصارف بدور شركات الوساطة وأمناء الحفظ وغيرها من الأمور ذات العلاقة.

9) برنامج العلاقات الدولية

تشكل العلاقات مع الأسواق المالية الإقليمية والدولية عنصرا هاما في تطوير سوق الأوراق المالية الليبي وجعله يتماشى مع المعايير والقواعد الدولية في هذا المجال. في هذا الإطار ينبغي أن يعمل سوق الأوراق المالية الليبي على إبرام اتفاقيات ومذكرات تفاهم مع مختلف الأسواق العربية والدولية إذا أمكن والاستفادة قدر الإمكان من ما توفره هذه الاتفاقيات من فرص تدريبية وتأهيلية لعناصر السوق وكوادره.

10) برنامج موقع السوق الالكتروني على شبكة المعلومات الدولية

لما للدعاية والإعلان والتواصل مع المواطنين من أهمية بالغة في تحقيق أهداف السوق المالي، فان سوق الأوراق المالية الليبي يجب أن يعطى الاهتمام اللازم بالموقع الالكتروني للسوق على شبكة المعلومات الدولية وأن يتم تحديث هذا الموقع بصورة دورية.



11) برنامج وضع جدول لتطبيق المعايير الدولية الصادرة عن منظمة IOSCO

تضع المنظمة الدولية للأوراق المالية IOSCO معايير لتنظيم عمل الأسواق المالية. ويعبر مدى الالتزام بهذه المعايير عن مدى كفاءة السوق المالي وبالتالي إمكانية حصوله على عضوية هذه المنظمة. إن الحصول على عضوية هذه المنظمة يعنى الكثير للمستثمرين الأجانب الذين يرغبون في الاستثمار في ليبيا، حيث أن عضوية سوق الأوراق المالية الليبي في هذه المنظمة — وغيرها– تعنى أن السوق المالي الليبي ملتزم بأعلى معايير الشفافية والإفصاح والأمان.

12) برنامج إصدار نشرة شهرية تتناول نشر الوعي العام بأسواق المال ونشر المعلومات والبيانات ذات العلاقة

ينبغي أن تكون هناك نشرة أو جريدة شهرية يمكن من خلالها التواصل مع مختلف شرائح المجتمع وخاصة المهتمين منهم بشؤون المال والإعمال والأسواق المالية. يمكن أن تتحول هذه النشرة إلى نشرة أسبوعية مع توافر البيانات والمعلومات والأخبار على أن تتحول هذه النشرة إلى صحيفة يومية مع بداية التداول الفعلي للسوق المالي تنشر فيها كل الأخبار التي لها علاقة بأسعار الأسهم المدرجة في السوق المالي.



أولويات العمل للسوق خلال سنة 2008

1) استكمال البرامج التي لم تستكمل في عام 2007.
2) تركيب الأنظمة الالكترونية اللازمة لعمل السوق.
3) برنامج قيد وأدراج الشركات.
4) برنامج تكوين سجلات المساهمين وإيداع الأوراق المالية.
5) برنامج البدء في التداول.
6) برنامج لوضع قانون سوق الأوراق المالية الليبي.

أولويات العمل للسوق خلال سنة 2009

1) استكمال البرامج التي لم تستكمل في سنة 2008.
2) العمل على إصدار قانون السوق المالي الليبي.
3) برنامج لتأسيس هيئة سوق المال الليبي وشركة للإيداع المركزي والمقاصة.

الميزانيات اللازمة لتنفيذ هذه البرامج:

بعد صياغة الإستراتيجية ووضع الرؤية والمهمة والأهداف الإستراتيجية ورسم السياسات العامة وتحديد البرامج المزمع تنفيذها ينبغي وضع ميزانيات تقديرية فرعية لكل برنامج من هذه البرامج والتي تتضمن تكاليف تنفيذ كل نشاط. أن مشاركة الإدارات والوحدات التنظيمية في وضع الميزانيات التقديرية يكفل بشكل أو بأخر مشاركة العاملين بها في تنفيذ هذه البرامج التي تغطيها الميزانية.

الإجراءات

يجب اتخاذ جميع الإجراءات اللازمة لتنفيذ الإستراتيجية العامة لسوق الأوراق المالية الليبي مثل أتحاذ تلك الإجراءات اللازمة لتوفير الإيرادات والتمويل للبرامج المختلفة بالخطة وتشكيل اللجان وفرق العمل لكل برنامج من البرامج .

التقييم والرقابة

يجب القيام بأعداد تقارير دورية شهرية عن سير العمل في تنفيذ الإستراتيجية تتضمن نسب الانجاز ومقارنة التكاليف المقدرة بالتكاليف الفعلية ومحاولة معالجة الانحرافات. كما يجب أعداد تقارير سنوية عن نشاطات السوق والبرامج المنفذة والبرامج التي تحت التنفيذ واقتراح اى تطويرات في الإستراتيجية.



الخلاصة

يعتبر السوق المالي من المؤسسات الاقتصادية والمالية الهامة التي تساهم في عملية تشجيع الادخار والنهوض بالوعي الاستثماري والتسريع بعمليات توسيع الملكية بما يحقق مصلحة الاقتصاد الوطني ويكفل سلامة المعاملات ودقتها ويضمن تفاعل قوى العرض والطلب لتحديد الأسعار العادلة للأوراق المالية وإحكام الرقابة على عمليات التداول على الأوراق المالية.

ومن اجل الوصول إلى تلك الأهداف والغايات وضعت هذه الإستراتيجية لتبين خطة عمل سوق الأوراق المالية الليبي في الثلاث سنوات القادمة (2007-2009) من أجل تأسيس سوق مالي قادر على توفير الحماية للمستثمرين وخلق مناخ استثماري جاذب للمستثمرين الوطنيين والأجانب.

أن وضع الاستراتيجية السليمة والموضوعية والقابلة للتنفيذ لايعتبر غاية في حد ذاته بل أن تنفيذ هذه الاستراتيجية هو الذي سيجعل منها جسرا ووسيلة لتحقيق أهداف وغايات السوق المالي الليبي.

The summary

The stock market is considered to be one of the important economic and financial institutions, which contributes in the process of encouraging saving, increasing investment awareness and increasing the speed of expanding ownership base. This is all to benefit the national economy, guarantee the safety and accuracy of dealings and the interaction between the powers of bids and offers to define fair prices for stocks and to closely monitor trading operations conducted on stocks.

This strategy was created to achieve these goals and aims and to show the work plan of the Libyan Stock Market for the next three years (2007-2009) to create a stock market that is capable of providing protection for investors and creating an investment environment that attract both local and foreign investors.

Creating a correct, objective strategy that is executable is not a goal in itself; rather the execution of this strategy will make it a bridge and Libyan Stock Market.

Evaluation and Monitoring:

Regular monthly reports about the progress of executing the strategy must be prepared. These reports should show the achievement percentag es and compare the estimated costs to the actual costs and attempt to treat any deviations. In ad dition, yearly reports about the market's activi ties, the executed programmes and those under execution should also suggest any developments needed for the strategy.

The work priorities of the market for the year 2009 .

1. completing unfinished programmes from 2008
2. Work on issuing the Libyan Stock Market Law.
3. The programme for establishing the Libyan Stock Market institute and a company for cen tral depository and clearance.

The budgets required for the execution of these programmes:

After formulating the strategy, selecting the vi sion, the mission and the stratigic goals, drawing up general policies and defining the programmes proposed for execution, the next step must be preparing estimated branch budgets for each in dividual programme.The budgets must include the execution costs of every activity . The par ticipation of managements and organizational units in preparing estimated budgets guarantees in one way or another the participation of their employees in the execution of the programmes covered by this budget.

Procedures

All the procedures which are necessary to ex ecute the general strategy of the Libyan Stock Market must be followed; such as following the procedures necessary for providing revenue and funding for various programmes in the plan and creating committees and work groups for each one.

of transparency, disclosure and safety.

12. The programme of issuing a monthly publica tion dealing with spreading public awareness of stock markets and publishing related data and information:

There must be a monthly publication or journal thorough which contract can be made with various sectors of the society especial ly those interested in finance, business and stock markets. This publication could- with the availability of data, information and news –become a weekly publication; which would –when actual trading begins in the market- become a daily publication. In the daily publi cation all the news that is related to the prices of listed stocks are published.

The work priorities of the market for the year 2008:

1. completing unfinished programmes from 2007
2. Installing the electronic systems necessary to the market's operation.
3. The programme for listing companies.
4. The programme for creating shareholders re cords and depositing stocks.
5. The programme for beginning the electronic trading .
6. The programme for drafting the Libyan Stock Market law

Market must conduct agreements and un derstandings with various Arab and global markets and benefit to the utmost from any training and qualification course for the mar ket's human resources that are presented agreements.

10. The programme for market's website on the In ternet:

As promotion, advertisement and communica tion with the citizen of the country have a pro found importance in achieving the stock mar ket's goals, the Libyan Stock Market give the website of Libyan Stock Market the utmost attention and should update it regularly.



11. The programme of setting a schedule to apply the international standards issued by the IOSCO organization:

The IOSCO (the International stock mar kets organization) sets the standards that or ganize the market's operation. Adherence to these standards reflects the stock market's efficiency and therefore the possibility of its becoming a member of this organization.

Becoming a member of this organization has large value in the eyes of foreign inves tors who want to invest in Libya as the Lib yan Stock market's membership in this –and other organizations- means that the Libyan Stock Market is committed to the highest

awareness of the importance of stock markets and investing in them, as well as enriching discussion of vital related topics. Therefore, many conferences and seminars must be ar ranged in 2007 with the attempt to invite Arab and Foreign experts to talk and present pa pers. At least two events of this type must be organized in 2007; one in the first half of the year and another in the second half of the same year.

8. The programme for relations with national insti tutes and organizations:

The institutes and organization with whom re lations and connections should be strength ened are those with a direct relationship to the market's operation such as banks, insur ance companies, corporations, central bank and relevant organizations and ministres .this programme aims to explain the markets goals and the benefits corporations receive from listing in the market and also the possibility of banks working as brokerage companies and custodian and other related issues.

9. The programme for International Relations

Relations with regional and global stock markets are vital to the development of the Libyan Stock Market and its compliance with international standards and rules in this area, within this framework the Libyan Stock

Additionally, a special registry for legal auditors in companies registered in the market as well as those functioning in the area of financial markets and investment funds –who adhere to international auditing standards –so that no one but these legal auditing who are in the registry is allowed to audit the aforementioned companies and mutual funds.

6. The programme for conducting awareness campaigns to raise public awareness about investing in the stock markets:

As there is a lack of awareness of goals , aims , benefits and work mechanisms of the stock market which is due to the newness of theexperience in Libya and the lack of any previous experiences in this field with regards to the majority of investors, it is of paramount importance that awareness and educative campaigns are conducted on all sectors of society.

These campaigns are prepared and organized based on the knowledge resultant from the theoretical and practical training courses for the markets' employees in which they participated in various fields and technical and managerial specialties.

7. The programme for holding related seminars and conference:

Seminars and conferences contribute to raising

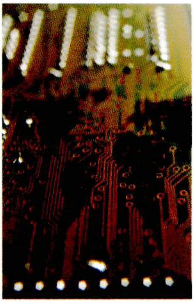
tancy standards and training the accountants of companies and institutes targeted for registra tions in their implementation

Article 55 of constitution of the Libyan stock market No.34 stressed the necessity of adhering to international accounting stan dards when preparing budgets and final ac counts for registered companies until local standards are issued. Therefore, it is para mount that a booklet containing the inter national accounting standards that suit the Libyan environment is prepared and that in dividuals related to the profession are trained to conduct training courses for registered companies' accountants so that they can ap ply these standards in preparing and publish ing the financial statments for their respec tive companies.

5. The programme for listing international auditing standards and training market registered legal accountants to adopt them:

Since article 55 of constitution of the Lib yan stock market No.34 stressed the impor tance of following the international standards of auditing and financial statement review for registered companies until local standards are in place; the market should issue a guiding booklet of international auditing standards to enable auditors to conduct their pre-arranged duties.

compact discs and their easy acces sibility from all over the world as well as the fact that international stock mar kets depend on these technologies in trading and clearance; there can be no escaping the fact that the Libyan Mar ket must use the same technologies or even better ones.



Acquiring a suitable trading and clearance system requires a close study of the Libyan environment and what it lacks in the areas of postal communi cations, electronic networks connect ing cities and buildings ,the weakness of the postal system , the difficulty of setting accounts between banks and branches and the lack of a national number for citizens that can be used in the creation of national shareholders records. On this basis , the assistance of experts must be sought; experts who have the experience of establishing stock markets in environments that are not greatly different to the Libyan envi ronment so that they can study the cur rent situation and prepare a request of proposal file that includes all the lack ings of Libyan environment and which can be used to present bids to provide electronic trading and clearance sys tems.

4. The programme for listing international accoun

in the Islamic Call Building in return for exorbitant rent, which might be overwhelming for the market especial ly during the stages of preparation and establishment.

Thus; there are two choices; the first of which is to hasten the renovation of the church and to begin constructing a building to house the three institutes of the market which will be (the market authority, the stock exchange and the depository and clearance centre). The building could also be invested in rent ing offices to brokers.

B. *The main branch building in Trip oli*

The main branch is currently located in one of the building of the Tripoli in ternational Exhibition in return for an annual rent, so premises that have all the requirements of international Stock Markets must be constructed as soon as possible.

Secondly: the electronic systems for trading and clearance:

As a result of the great revolution in communication and information sys tems and the great ability of electronic systems to convey and save enormous amounts of data and information on



and managing their accounts – mortgaging – devedends auditing and internal monitoring – mutual funds –arbitration and mediation – punishments and procedures for complaining of injustice – brokers). These rules and legislations will be prepared in contribution with employees from the specialized managements in the market and who have received intensive training courses in the field of stock markets both nationally and internationally. These rules and legislations will also be reviewed, perfected and developed by the market's management committee and a group of international experts in this area.

3. The programme of establishing the fundamental structure of market with regards to buildings and electronic systems for trading and clearance :

These are considered among the most important elements that help the stock market develop and keep up with international markets. Thus, in the year 2007, the market must find suitable premises for both administrative and technical work.

Firstly: the suggestions pertaining to the premises of the general management in Benghazi and the main branch in Tripoli:

A. the main headquarters in Benghazi:

The general management of the Libyan Stock Market is currently located

brokerage companies and stock market employees.

d. establishing a stock market training centre:

As there is an urgent and constant need to prepare individuals capable of working in the stock market and its related institutes. Renew their licenses and have them updat ed with the rapid developments in this field; there appears the need to establish a training centre to cover all these areas.

There is a need for individuals capable of executing training and qualifying courses and conducting examinations according to the latest methods and techniques. Thus, the market must send – as soon as possible– a select group of specialists in the areas of ac counting, auditing, management, finance, economics and computers to international stock markets to qualify them in these fields so that they can be the nucleus for the train ers in this training centre.

2. The programme of setting the rules and legisla tions organizing the market's operation and en suring that it is conducted according to interna tional standards:

The market aims –during the year 2007 –to pre pare the rules and regulations that organize the market's operation (the legislation of registering and excluding – trading systems – monitoring and inspection – depositing

b. Training individuals in positions related to the market's operation

This step follows training the market's em ployees immediately so as to benefit from the qualification received by the market's employees and utilizing them in designing an efficient programme to train individual relat ed to the market's operation such as brokers and employees in the financial department in companies that are to be registered in the market. This is done through by having the market's employees supervise the prepara tion and the organization of these training courses, choosing lecturers and training cur riculums.

In addition, the market will award the nec essary licenses to practice this profession to all mentioned parties as the work of brokers and financial departments' employment is considered a profession not a job and thus requires certain skills from its practitioners.

c. renewing the licenses of stock market em ployees :

Since working in the field of stock markets has a highly complex rapidly developing na ture; workers in this field must be developed so that they can keep up with the rapid ad vancements. This is done by awarding them licenses that are renewed every two years. This system is applied to both workers in

tion, finance, computers, office work and other managerial issues. As for training the employees in the technical side related to registering, trading, Ddisclousing, clearance, settlement, transparency, monitoring brokers and operations,etc. this should be carried out as soon as possible to benefit from these employees – after training them – in develop ing the market , formulating legislations and rules, holding seminars and increase invest ment awareness and last but not least taking part in choosing trading and clearance elec tronic systems for the market.

Training in the technical operations of the market should not be considered as merely a training programme for ordinary employees, it should be viewed as a human investment contributing in bringing new techniques and information into Libya, (Stock market techniques and information) and helping in crease awareness about the importance of stock markets and their role in the national economy in all levels of society through the lectures and public seminars that these em ployees will hold and their writing in special ist and nonspecialist newspapers and maga zines.

Training human resources in the technical operations of the market is a type of direct investment which provides excellent returns for the market through organizing training courses for all parties, institutes and individ uals wanting to undergo these courses both locally and globally.



■ The proposed programmes for the year 2007 the stock market proposes to execute the following programmes:

1. the programme of training the human resources targeted for working inside and outside the Lib yan Stock Market :

This programme is divided into two main parts:

- The training programme for individuals tar geted for working as employees in the mar ket.
- The training programme for individuals tar geted for working in positions related to the market such as stock brokers, employees in the financial departments of registered com panies, custodian in banks and other related positions.

These programmes are further explained in the following:

a. Training employees in the Stock Market:

With regards to training the market's em ployees, a long-term plan must be set un der the supervision of a renowned house of expertise. This plan shows the employees' training needs in various fields and special ties as well as the timetables required for the programmes and their related costs. The training would be in the fields of administra

2. Benefiting from and seeking the assistance of Arab and international experts in the field of stock markets.
3. Acquiring the best international techniques for trading, clearance and central deposi tory systems.
4. Increasing public awareness about invest ing in stock markets.
5. Conducting agreements and understand ings with various regional and global stock markets.

Executing the strategy:



The strategy is executed through a group of pro grammes, budgets and procedures, which are set in place jointly by the middle management in the market. The programmes are about the activities and steps required to achieve a specific aim or goal. The programmes are interpreted financially into budgets that show the detailed cost lists for each programme individually. The procedures de scribe the consecutive steps for the execution of each programme .the executive administrations in the Libyan stock market undertake the prepara tion of the programme and procedures required to execute the policies and strategy set in place after they are adopted by the management committee.

which would guarantee the development and the increased efficiency of the national economy and protect investors and operators through focusing on the establishment and development of the following:

1) Issuing rules and regulations that organize the market's operation.
2) The establishments and organizations that are necessary to and complementary to the market's operation.
3) The modern technology and techniques necessary to the market's operation.
4) Qualifying and training the required human resources to work in the market and its other related institutions.
5) Increasing the public awareness about investing in the market on all levels of society.
6) Joining relevant international and regional organization related to stock markets.

4. The markets' policies:

Policies are usually created in the light of the establishments' set strategy so that these policies broad lines for decision making.
To achieve the strategy goal of the Libyan stock market for the period of 2007-2009; the following policies must be adopted:

1. Training national human resources in the markets' operation both locally and globally.

institutes through deciding on and activat ing the concepts of Transparency, disclosure and corporate governance as well as the in ternational standards of Accounting and Auditing and providing national and for eign investors with suitable investment op portunities and protecting them from risk"

2. The mission

The strategic mission of Libyan Stock Market can be summarized in setting in place a spe cific mechanism to organize and develop the Libyan Stock Market so that this mechanism contributes in providing medium and long term finance and helps create an attraction for Stocks. In addition, the mechanism guar antees the ease of activating stocks and helps change the consumer and investment type for individuals as well as providing the chance and the means to compare investment oppor tunities and the chance to diversify the stock portfolio and attract foreign investors. The mission of the Libyan Stock Market is also to raise the levels of efficiency and ability with regard to individuals who work in the market and its other institutions.

3. The Market's strategic Goals for 2007 – 2009

The strategic goals of the Libyan Stock Market for the next three years 2007 – 2009 are to establish the market on cor rect scientific bases and firms ground

THE STRATEGY HAS THREE MAIN STAGES:

- The strategy formulation stage (the vision –the mis sion- the strategic goals- the policies)

- The strategy execution stage (The programmes –the budgets- the procedures)

- The evaluation and monitoring stage; which is the final stage.

Formulating the strategy

1. The future vision

This vision represents the hopped for image of the stock market in the future. Thus, the Libyan stock market aims to help develop and organize the economic sector in Libya through providing capabilities, means, rules and regulations to organize the operation of Libyan companies and economic institutes by enforcing the companies registered within the market to apply the international standards of accounting, auditing and corporate gover nance and the standards of transparency and disclosure. This is to raise the markets effi ciency on one hand and to attract both nation al and international investors on the other.
From the previous points, the vision of the Libyan stock market is:
"*contributing in the organization and devel opment of Libyan economic companies and*

The creation of an efficient stock market can only be achieved through developing several important items related to the markets structure, its rules and legislations, the applied Technologies and the human resources that manage it both within and outside the market .In addition, the role of increasing awareness and education in the success of the stock market must not be underestimated.

On the basis of all the previously mentioned, the focus now is on setting a three year strategy for the period of 2007-2009 (the current management com mittee's term) covering the broad lines of this strat egy which can be interpreted and explained by the specialized managements in the market; each accord ing to their specialization and specific programmes and using them to set up plans and short term pro grammes to execute the general strategy. The priori ties will be define through the best scientific meth ods.



Introduction

The Libyan stock market was established accord ing to decision number (134) made by the general people's committee for the year 2006. it was estab lished as acorporation with a capital of 20 million Libyan Dinars divided into two million shares with a face value of 10 Dinars for each individual share.

The first management committee for the Libyan stock market was formal on the basis of decision 384 made by the secretary of the people's committee of Economy, Trade and investment for the year 2006. This was the signal for the real start of the Libyan stock market and its management committee and the move to establish a stock market according to a strat egy and to accurate planning.

The process of formulating a strategy means that the establishment can set long term plans to deal ef fectively with the environmental opportunities and risks in the light of the strengths and weaknesses of the establishment.

The existence of a strategy and a long-term plan is considered to be one of main factors contributing to the success of any project. Furthermore , as the stock market is an economic institution whose operation requires specific skills, technologies, capabilities and rules which are not required by other institution ,providing these skills, technologies capabilities and rules is both different and complicated and requires setting a clear executable strategy.

For The
Operational Strategy of
The Libyan Stock Market
For The
Period of 2007--2009

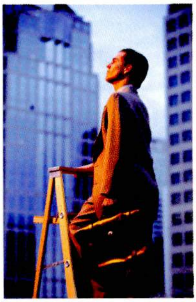
III. follow up and evaluation

1.monthly reports about the following:

- The progress in the execution of the pro grammes by the group leaders.
- The actual cost compared to the estimated cost for each programme.

2.annual reports about the following:

- A general report about the activity of the stock market.
- A final report about the programmes that were executed.
- The suggestions and necessary developments for the programmes under execution.
- A review of the strategy.



implementation of the standards issued by the international organization for stocks (IOSCO).

- A programme for issuing a monthly publication dealing with increasing the public awareness with regards to stock markets and publishing related information and data.
- A programme for enlising and registering com panies.
- A programme f or creating shareholders re cords and depositing stock records.
- A programme for preparing a proposal for the Libyan Stock Market Act.
- A programme for the establishment of a Libyan Stock Market Organization as well as a central depository and clearance company.

2.Budgets:

preparing estimated budgets that reflect the cost and benefit of each planned programme.

3.procedures

- carrying out the practical procedures to ac quire the necessary funding and to set suitable investment plans to cover the cost of all pr grammes included in the strategy which would lead-in the future-to the market depending on its own returns.
- Creating work group from both inside and out side the market to execute each programme of those included in the strategy and setting in place the procedures required for the execu tion of each programme.

II.Executing The Strategy

1.The Programmes

- a programme for training the personnel intend ed to work in the Libyan Stock Market and in related areas.
- A programme for setting up laws and regula tions that organize the work in the market and guarantee that its operations are conducted according to international standards.
- A programme for establishing the fundamental structure for the market with regards to build ings and electronic facilities for trading and clearance.
- A programme for listing international account ing standards and training the accountants of companies and institutes that are intended to be registered in the market in the application of these standards.
- A programme for listing the international au diting standards and training auditors who are registered in the market to adopt these stan dards.
- A programme for conducting awareness Cam paigns to increase the knowledge about stock markets and investing in them.
- A programme for holding relevant seminars and conferences.
- A programme for creating relations with na tional establishments and organizations .
- A programme for international relations.
- A programme for the market's web site on the internet.
- A programme for creating a timetable for the

- Legislation , laws and regulations which orga nize the market's operation.
- The establishment of buildings to house the Libyan stock market.
- Modern technology necessary for the market to operate.
- The institutions and organizations that comple ment and are necessary for the market's opera tion.
- Joining relevant international and regional or ganizations.

4.Policies

- Training national personnel in the market's op erations, both national and international.
- Acquiring the assistance of Arabic and inter national experts, qualified in the field of stock markets.
- Acquiring the best international technologies for trading , clearance and depository sys tems.
- Increasing public awareness about investing in the stock market.
- Setting up agreements and understandings with the various regional and international stock markets.

I. Formulating The Strategy

1.Future Vision

" Participating in the organization and develop ment of Libyan companies and economic insti tutions through establishing and activating the concepts of disclousre and transparency ,corpo rate governance , the international accounting and auditing standards as well as providing both national and foreign investors with suitable, less risk investments."

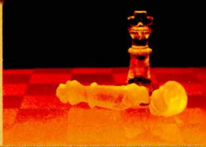
2.The Mission

Constructing a specific mechanism to organize and develop the Libyan stock market so that this mechanism contributes in providing medium and long term finance as well as helping to create an environment that attracts stocks and guarantees their easy activation. This mechanism will also help in changing individuals' consumer and in vestment type and will provide both the chance and the means to compare investment opportu nities, making a diversified portfolio and attract ing foreign investors.

3.Strategic Goals

Focusing on the priorities of achieving, complet ing and developing the following main ideas:

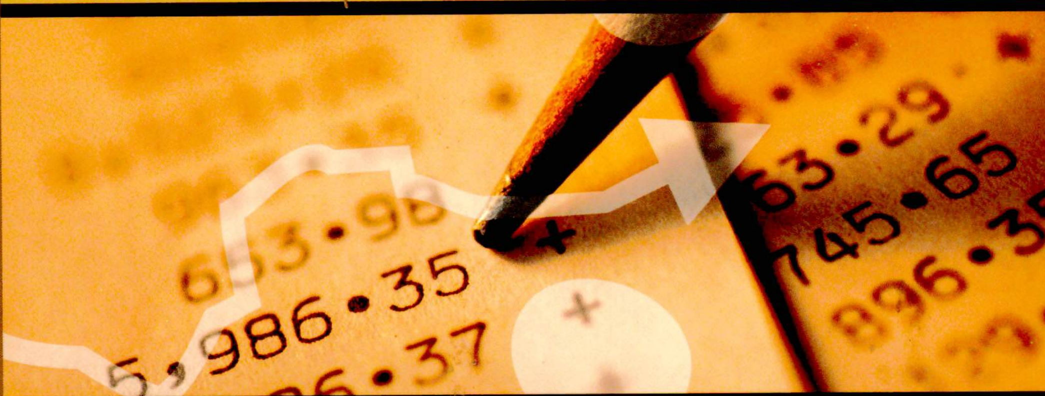
- Raising public awareness about investing in the stock market
- Preparing and training the employees to work in the market and its related institutions.



The General Strategy *For The* Libyan Stock Market

2007 – 2009

The General Strategy
For The
Libyan Stock Market



2007 – 2009